

Főtáv Zrt.

Közbeszerzési Iroda

dr. Sáricz Brigitta részére

Tisztelt dr. Sáricz Brigitta!

2012.november 15.-én kelt megkeresésükre a következőkről tájékoztatjuk Önöket:

Cégünk a kedvezmény szint kialakításában (árképzésben) – a médiában bevett módon – különbséget tesz kereskedelmi hirdetés, PR és TCR hirdetés között, annak ellenére, hogy a PR és a TCR is a kereskedelmi hirdetés kategóriájába tartozik.

PR hirdetés alatt olyan szöveges fizetett kereskedelmi típusú hirdetést értünk, amelyben az ügyfél egy adott termék/szolgáltatás használatáról, tulajdonságairól, előnyeiről ír. A PR formai lényege, hogy a felület egésze vagy legalábbis túlnyomó része szöveges anyag. Az anyag érkezik előre elkészítve, nyomdakész formában, vagy nem nyomdakészen. Ez utóbbi esetben az MTG Metro Gratis Kft. grafikusa készíti el az anyagot. Az elkészítés kizárólag tördelésre vonatkozik! A PR hirdetés minden esetben kerettel jelölt, és ezen felül promóció vagy hirdetés felirattal ellátott.

Image típusú reklámozásra jellegéből adódóan ez a hirdetési forma nem alkalmas. Ezért a differenciált árképzés.

Budapest, 2012.november 16.

Üdvözlettel,

  
MTG METRO GRATIS KFT.

1138 Budapest

Madarász Viktor u. 47-49.

Adószám: 12338704-2-41.....

2

Hivatal Péter

Ügyvezető igazgató